



vividmarket

Communications Graphic design Associates 2004~2023

We Think Creative Everyday.
We've Been Solving Many Client's Communication Problems
Through Strategic Design Since 2004

The Creative Based Company

비비드마켓은 시대에 맞는 싱싱한 크리에이티브를 생산 하고자 2004년에 설립한 커뮤니케이션 디자인전문회사입니다.
삼성전자, 엘지전자, 롯데카드, 우리카드, 대한적십자사, 엘지화학, 엘지건설, 빙그레, 한국타이어, 삼성문화재단, 이룸 등 여러 분야의 클라이언트를 모셔 Brochure, Package, Identity, Promotion, New Media 등 모든 시각 매체 분야에서 감각적인 디자인을 선보이며 그 능력을 인정받았습니다.



산업통상자원부



한국디자인진흥원

산업디자인전문회사

제1399호

Dreamwork

클라이언트의 꿈을 구체적으로 실현합니다.

Corporate Identity

Brand Identity

Package Design

Annual Report

Brochure

Credit Card

Advertising

Poster

POP Design

Promotion

클라이언트-소비자 모두를 만족시키는 디자인

디자인은 앞으로 글로벌 트렌드 시대를 이끌어갈 화두이며 생활 그 자체입니다. 하지만 화려함만으로 디자인을 완성할 수는 없습니다. vividmarket은 디자인의 기본 원리를 잊지 않고 디자인의 정신을 이어가겠습니다. 현란한 포장만으로 순간 고객의 시선을 현혹시키기보다는 디자인의 기본 원리에 충실하며 클라이언트의 생각을 디자인하여 소비자의 마음을 사로잡겠습니다.

Teamwork

The Creative Service Company

Corporate Identity

Brand Identity

Package Design

Annual Report

Brochure

Credit Card

Advertising

Poster

POP Design

Promotion

끝까지 최선을 다하는 디자인

vididmarket은 언제나 열린 마음으로 클라이언트의 이야기에 귀 기울이며 클라이언트를 위해 최고의 팀을 구성하여 클라이언트만의 고유의 가치를 끌어내고자 최선을 다합니다. 클라이언트의 요구를 적극 수용하여 디자인을 다시 한 번 살펴 수정, 보완합니다. 하나의 완벽한 디자인이 완성될 때까지, 끝까지 책임을 다하는 것 또한 클라이언트에 대한 vividmarket의 약속이며 신념입니다.

Artwork

기본에 충실하며 독창적인 디자인

Corporate Identity

Brand Identity

Package Design

Annual Report

Brochure

Credit Card

Advertising

Poster

POP Design

Promotion

클라이언트의 가치를 존중하는 디자인

디자인은 기업의 이미지를 대변하며 제품의 이미지 자산을 높여주는 중요한 경영전략입니다. 또한 디자인은 기업과 소비자의 커뮤니케이션을 돕는 도구입니다. 차별화된 전략을 바탕으로 클라이언트의 만족을 최대한 이끌어내는 고품격 디자인 서비스를 제공합니다. 디자이너로서의 자부심을 가지고 디자인의 기본: concept, signification, representation, context: 에 다양한 시각을 접목시켜 클라이언트의 얼굴을 독창적으로 디자인합니다.

Main work

디자인 모든 영역에서 명작을 추구합니다.

04.

삼성전자 가전사업부 은나노세탁기 런칭 / 삼성전자 가전사업부 로봇청소기 브로슈어 제작 / 삼성전자 가전사업부 은나노 제품 종합 1차 킷 제작 / 삼성전자 가전사업부 청소기 종합카다로그 제작
삼성전자 가전사업부 전자레인지 종합카다로그 제작 / 삼성전자 영상디스플레이 종합카다로그 제작 / 삼성전자 가전사업부 청소기 POP 제작 / 삼성테크윈 케녹스카메라 홍보물 제작
엘지전자 DVD / Audio / Home Theater 패키지디자인 제작 / 현대모비스 글로벌 기업홍보용 CD-Rom Title 제작 / SK텔레콤 고객센터 홍보 포스터, POP 제작
삼성전자 가전사업부 은나노 제품 종합 2차 킷 제작 / 삼성전자 가전사업부 수출용 청소기 리플렛 제작 / 삼성전자 가전사업부 전자레인지 종합 카다로그 제작
삼성전자 가전사업부 세탁기 중국 컬러마케팅 카다로그 제작 / 삼성전자 가전사업부 은나노세탁기 유럽 런칭광고 및 카다로그 제작 / 삼성전자 가전사업부 은나노 청소기 POP 제작
엘지전자 프로젝트 종합카다로그 제작 / 삼성전자 가전사업부 빌트인 오븐 홍보물 제작 / 우성넥스티어 PDP / LCD 카다로그 및 POP 제작 / 삼성전자 가전사업부 청소기 종합 카다로그 제작

06.

삼성전자 가전사업부 T-84, T-85 카다로그 제작 / 삼성전자 가전사업부 세탁기 POP 제작 (Front, Top load) / 삼성전자 가전사업부 은나노 세탁기 해외광고 제작
삼성전자 가전사업부 세라믹히터 세탁기 POP 제작 / 엘지전자 PDP 7인치 해외광고 제작 / 엘지생명과학 디자인 총괄업무 대행 / 오스템임플란트 디자인 총괄업무 대행

07.

대한적십자사 홍보대사 포스터 4종 제작 / 대한적십자사 헌혈캠페인 프로모션 기획 / 박흥근 홈패션 디자인 총괄업무 제작 / 서울시청 지역사회복지시행계획 홍보물 제작
엘지생명과학 폴리튬 광고 및 카다로그 제작 / 엘지생명과학 디클라제 광고 및 카다로그 제작 / 엘지생명과학 자니딤 광고 및 카다로그 제작 / 솔라파워 CI 및 어플리케이션 개발
엘지생명과학 에피트를 광고 및 카다로그 제작 / 엘지생명과학 자이렘 광고 및 카다로그 제작 / 엘지생명과학 바이오 브로슈어 제작

08.

서울코스메디클리닉 해외홍보용 브로셔 및 사인 시스템 개발 / 대한적십자사 2008년 홍보대사 포스터 5종 제작 / 해비타트 포스코 대학생 자원봉사단 이미지북 제작 / 베스트웨스턴호텔 프로모션 홍보물 수주
소망회장품 다나한 제품 홍보물 수주 / 해비타트 2007 애뉴얼리포트 제작 / 하나은행 파이낸스 홍보 브로셔 제작 / GS건설 조명파트 부스 디자인 / 엘지생명과학 디클라제 패키지 개발
대한적십자사 희망의 씨앗 포스터 2종 개발 / 대한적십자사 2007 애뉴얼리포트 제작 / 엘지생명과학 건강보조식품 SS CLA 패키지 개발 / 엘지생명과학 카스텔 B & 브로슈어 제작

09.

롯데면세점 VIP 팝업카드 2종 개발 / 대한적십자사 2009년 홍보대사 포스터 제작 / 해비타트 포스코 대학생 자원봉사단 2기 이미지북 제작
대한적십자사 헌혈의 집 고객센터 홍보 포스터 제작 / 대한적십자사 세계헌혈자의 날 홍보물 제작 / 대한적십자사 혈액관리본부 2008 애뉴얼리포트 제작
푸르밀 기업광고 제작 / 70's Radio 이벤트 홍보물 제작 / 롯데카드 VVIP 트레블패스 카드 및 패키지 개발 / 롯데카드 오토세이프 카드 디자인 및 포스터 제작
도이터 액셀레이터 카다로그 제작 / 롯데카드 DC카드 시리즈 디자인 제작 / 대한적십자사 2010 캘린더 및 나눔이야기 책자 제작 / 롯데카드 프리크리스마스 포스터 및 VIP 초청장 제작
신한카드 J PLUS CARD 디자인 개발 / 신한카드 빅플러스 홍보물 제작 / 대한적십자사 2010 RCY 홍보물제작 (Poster, Brochure, Leaflet)

Main work

디자인 모든 영역에서 명작을 추구합니다.

10. 대한적십자사 헌혈홍보대사 포스터 개발 / 롯데카드 DC슈프림 카드 디자인 제작 / 해비타트 포스코 대학생 비온드 3기 화보집 제작 / 삼성카드 기프트카드콜렉션 패키지디자인 개발
롯데월드 가이드맵 4개국어 디자인 수주 / 대한적십자사 세계헌혈자의 날 홍보물 제작 / 엘지생명과학 이브아르 패키지디자인 개발 / 대한적십자사 조혈모세포기증 포스터 2종 개발
롯데카드 롯데카드있습니까? 마케팅프로모션 홍보물 개발 / 롯데카드 리더디자인 개발 (Card, 슬로건BI, 웰컴패키지, VIP패키지) / 웅진 플레이도시 BI, 엠블렘 개발 (신기도시 부문)
대한적십자사 혈액관리본부 2009 애뉴얼리포트 제작 / 비씨카드 승용차요일제 교통카드 디자인 개발
롯데카드 2011년 캘린더 제작 / 롯데카드 제6회 프리크리스마스 프로모션 수주 / 엘지생명과학 2011년 캘린더 제작 / 롯데카드 크리스마스 카드 디자인 2종 개발
11. 비씨카드 LED카드디자인 개발 / 엘지전자 수출용 노트북 종합카다로그 / 롯데카드 롯데카드있습니까? 마케팅프로모션 / 롯데카드 BEE카드 / 롯데카드 샤롯데스타
롯데카드 VIP 등급별 패키지디자인 개발 / 대한적십자사 유관기관 노트 개발 기증 / 롯데카드 위버스카이 패키지디자인 개발 / 롯데카드 프로야구30주년기념 홍보물 지원
삼성전자 S-Plasma ion 브로슈어(국,영,중,일) 개발 / 보우앤파트너스 미소야 브로슈어 개발 / 롯데카드 엔젤리너스커피 기프트카드 개발 / 엘지생명과학 에버셀 브로슈어 개발
대한적십자사 세계헌혈자의 날 프로모션 진행 / 대한적십자사 혈액관리본부 2010 애뉴얼리포트 제작 / 롯데카드 프로야구30주년기념 크레딧카드 개발
V원정대 대학생 국토 대장정 프로모션 진행 / 한국콘텐츠진흥원 [마당을 나온 암탉] 미디어믹스 진행 / 삼성문화재단 문화상품카다로그 제작
대한적십자사 혈액관리본부 2010 애뉴얼리포트 제작 / 롯데카드 2012년 캘린더 제작 / 대한적십자사 혈액관리본부 2012 다이어리 제작 / 국토해양부 홍보 브로슈어 제작
대학생자원봉사단V원정대 BI개발 / 대학생자원봉사단V원정대 도시락데이 BI, 패키지디자인 개발
12. 대학생자원봉사단V원정대 발런티어데이 디자인 개발 / 롯데카드 샤롯데 BI개발 & 샤롯데카드 디자인 / 삼성문화재단 2012 문화상품카다로그 제작 / 롯데카드 DC패스 카드 디자인
IBK기업은행 친구카드 디자인 개발 / 에이지바이오매틱 진료기록 평가기록 콘텐츠 개발 / 국토해양부 홍보 브로슈어 5개국어 제작 / 롯데카드 MOOV BI 개발
대한적십자사 세계헌혈자의 날 포스터 제작 / NH bank VVIP Membership Package 개발 / 엘지생명과학 유티로핀플러스 Package
롯데카드 베스트 파트너 카드 개발 / 롯데카드 케리어 및 가이드북, 리플렛 리뉴얼 디자인
13. 롯데카드 다이아몬드카드 패키지 개발 / 롯데카드 롯데멤버스 아시아나 카드 개발 / 롯데카드 마니아로거 BI개발 / 롯데카드 빅플레저 콘서트 홍보물 리뉴얼
한국타이어 레이싱카다로그 개발 / 삼성문화재단 2012 문화상품카다로그 제작 / IBK기업은행 재형저축 홍보물 디자인 / 대한적십자사 세계헌혈자의 날 프로모션 홍보물 디자인
엘지생명과학 유티로핀 브로슈어 개발 / 엘지생명과학 레바캠 BI개발 / 롯데카드 옵틴카드 개발 / 롯데카드 프리크리스마스 프로모션 / 우리카드 디자인협력사 연간계약체결
세계물포럼조직위원회 홍보 브로슈어 개발 / 빙그레 프로모션 기프트 아이템개발

Main work

디자인 모든 영역에서 명작을 추구합니다.

최근...년간...주요실적

세계물포럼조직위원회 브로슈어 개발

우리카드 VVIP 로얄블루 카드 및 패키지디자인 개발

롯데카드 프리크리스마스 그래픽 개발

빙그레 요맘때 (겨울왕국 포스터) 개발

내추럴엔도텍 홍보브로슈어 개발

금강제화 정기세일 광고 진행

엘지화학 전문의약품 패키지 리뉴얼 개발

롯데카드 상품안내장 리뉴얼

빙그레 더위사냥 (어벤져스 포스터) 개발

우리카드 그랑블루 카드 개발

우리카드 골드마일 카드 개발

비씨카드 레드크리스마스 패키지 개발 (AOA Limited Edition)

종근당 홍보브로슈어 개발

롯데카드 시그니엘 호텔 인피니트카드 개발

GS건설 자이 브랜드 리뉴얼

롯데카드 VVIP Membership L*STAR CLUB 개발

바이탈넛지 브랜드 개발

모노랩스 브랜드 개발

덕업닷컴 브랜드 개발

베스티어 브랜드 개발

이룸 브랜드 재활성화 & Full 패키지디자인 리뉴얼

플루토 브랜드 개발

시티미션처치 브랜드 개발

꿈을이루는재단 브랜드 개발

리픽 브랜드 개발

블랙스 브랜드 개발

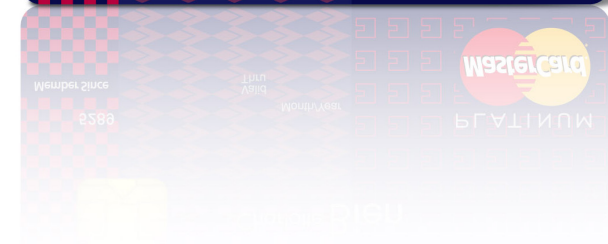
장훈고등학교 브랜드 재활성화

비비드마켓... 크리에이티브 진면목

마법 같은 솜씨로 기업과 소비자의 커뮤니케이션을 이뤄내는
비비드마켓의 크리에이티브 진면목을 만나보십시오.



Charlotte Platinum Bien Card



client

Blacks _ Naming & Branding



BLACKS
TOTAL SECURITY



client

Janghoon High School _ Brand Revitalization



client

Repick _ Naming & Branding

Repick



client

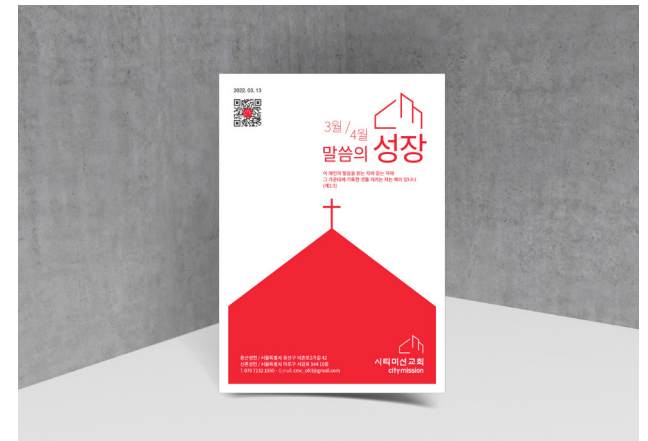
꿈을이루는재단 _ Naming & Branding

 꿈을 이루는 재단



client

City Mission Church _ Branding



client
erom _ Brand Renewal

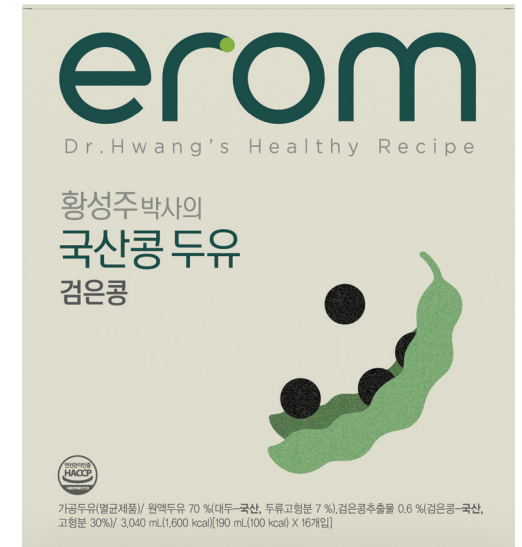


erom



client

erom _ 국산콩두유 Full Package Design Renewal



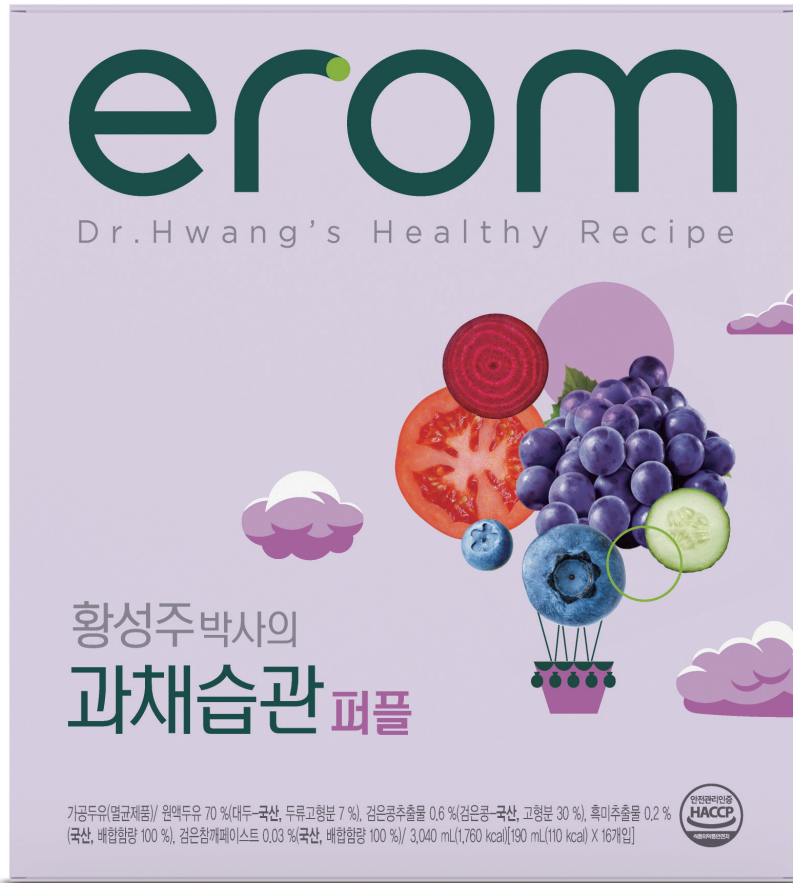
client

erom _ 약콩두유 Full Package Design Renewal



client

erom _ 과채습관 Package Design Renewal



client

erom _ 유기농주스 Package Design



client

erom _ 통아몬드 3종 Package Design



client

erom _ 영양식, 발효건강식, 뉴밀 3종 Package Design



client

Besteer _ Naming & Branding

besteer



client

pluto _ Branding

pluto



client

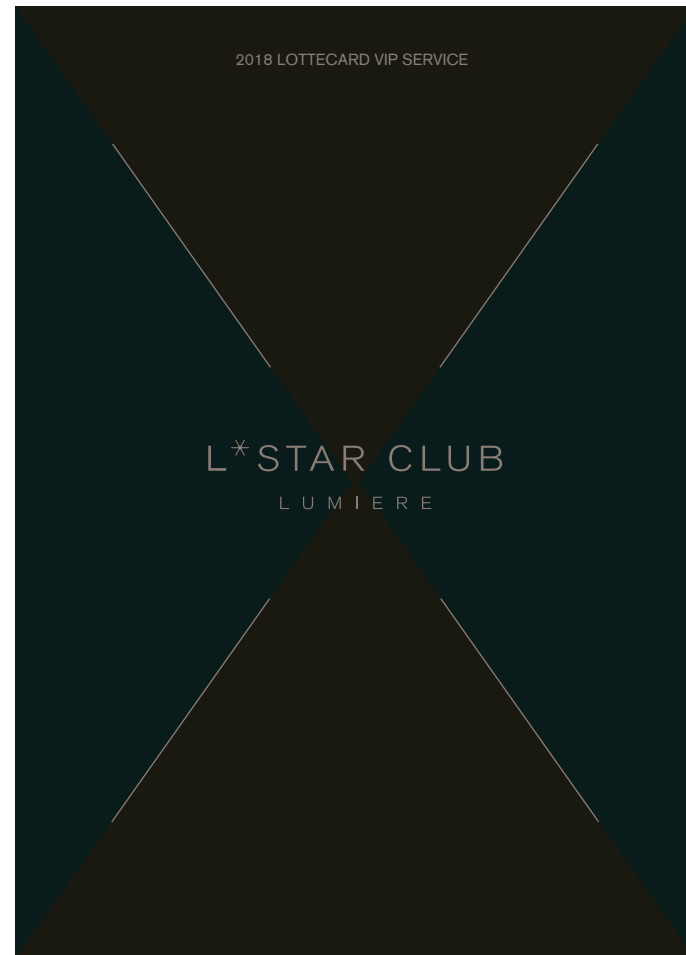
GS건설 Xi _ Brand Renewal



client

롯데카드 _ L*STAR CLUB

L*STAR CLUB
L U M I E R E



client

dug up dot com _ Branding



덕업닷컴의 표현 원칙은 간결하고 친근하면서 Unusual의 태도를 취하고 본질적 가치에 가장 충실하며 고퀄리티 서비스를 제공함으로써, 고객에게 기대 이상의 만족감을 주는 것은 물론 고객의 라이프스타일을 실용적 가치와 Wit가 충만한 덕후로 이끌어 드릴 의지를 표현합니다.

Dug Up에 Initial D와 U의 Shape을 덕후의 표정으로 유니크하게 해석함으로써 덕업닷컴의 정체성을 표현하였습니다. Cerise Pink Color는 모임이나 파티 등에 매력적이므로 고퀄리티 취미생활에 적합한 덕업닷컴의 Interest Color로 채용하였습니다.



client

vital nudge _ Branding

vital nudge 

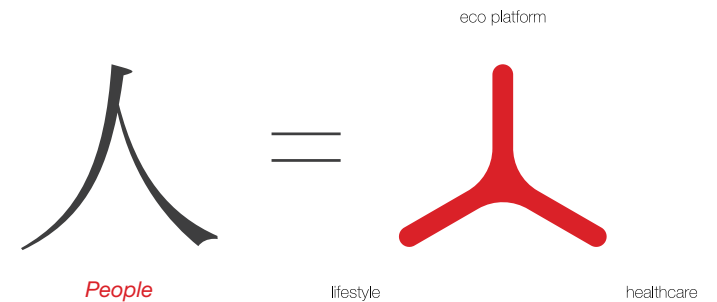


Tone & Manner

vital nudge의 표현 원칙은 간결하고 친근하면서 믿음직한 태도를 취하며 본질적 가치에 가장 충실한 상품과 서비스를 제공함으로써 고객에게 기대 이상의 만족감을 주는 것은 물론 고객의 라이프스타일을 보다 의미 있게 만들어 드립니다

Symbol It Means

vital nudge의 심볼은 가장 본질적인 사람의 형태를 기반으로 하고 있습니다. 한자어 人(사람인)을 모티브로 하여 간결하게 표현하였습니다.



client

mono labs _ Branding

 **mono labs**



QR Code

+

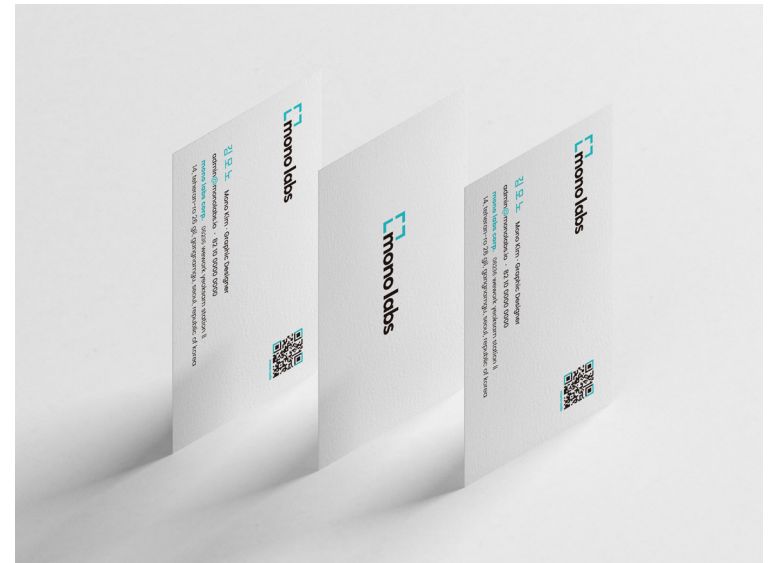


Photo Frame

+

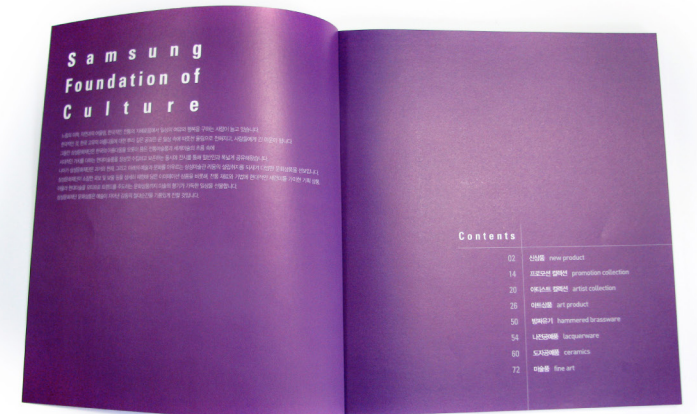
mono labs

Letter mono labs



client

삼성문화재단 _ 문화상품카다로그



client

우리카드 _ 로얄블루 등급별 VVIP 카드/패키지 개발



client

빙그레 _ 더위사냥 어벤저스편 개발



client

우리카드 _ 그랑블루카드 개발



Le GRAND BLEU

바다처럼 크고 빛나는 프리미엄 혜택




높은 포인트 적립과 현금진환

- 전 업종, 결제건당 2~0.5% 모바일포인트 적립
- 모바일포인트 10만원 단위로 현금자동입금 서비스

매년 연회비 상당의 기프트 (택1)

- 외식이용권 10만원
- CLONE포인트 10만원
- 신세계백화점 상품권 5만원
- 롯데시네마 관람권 11매

* 국내 카뱅형 이용금액 초년도 30만원, 2차년도부터는 전년도 200만원 이상 이용 시 제1회 (연회비 환상 불가)

새롭고 확실한 부가서비스

- 특급호텔/공항 호텔 및 공항라운지 무료
- 해외여행 시 데이트코스링 무료
- 차감(10개 브랜드)/패시게 브랜드) 10% 청구할인
- 전국 영화관 청구할인 / 대도시 주말 주차장 무료
- 코프 투당 및 예약할인 서비스
- 프리미엄 주차 서비스
- 국내외 여행 및 해외리조트 보험 무료
- Win-Tax 서비스 (개인사업자 고객인 경우)

* 연별 국내 카뱅형 이용금액 300만원 이상 시 제공

* 연회비 Master Card / VISA 10만원, UnionPay 5만원/월
 * 신용등급에 따라 차이를 포함 최대 연 22.5% ~ 최저 연 2.9%
 * 상세제 및 적용조건은 카드를 발급하기 전에 홈페이지, 상품설명서, 약관을 통해 확인하시기 바랍니다.
 * 신용등급 상승은 기재장래에 따라 달라집니다. 우리카드 홈페이지(www.2015.5.7)

프리미엄상담센터 1599-2600 (상장시간 평일 09:00 - 18:00)



client

해비타트 _ 기업 사회공헌 안내서

기업파트너를 위한 한국해비타트 사회공헌 안내서

Guide to corporate partnership with Habitat for Humanity Korea

글로벌 사회공헌의 길, 해비타트가 함께합니다.
40년의 전통과 80개국의 글로벌 네트워크를 보유한 INGO, 해비타트. 파트너사로 귀하를 초대합니다.

Our Vision

Our vision is that everyone has a decent place to live and a secure future for their children.

해비타트 비전
모든 사람이 인간다운 삶을 누릴 수 있는 안전한 집을 지을 수 있는 세상을 만드는 것입니다.

해비타트 소개
전 세계 80여 개국에서 활동하고 있는 40여 년의 전통을 가진 비영리 민간 주택 건설 단체입니다. 1975년 미국에서 설립된 해비타트 국제 연맹은 전 세계 80여 개국에서 활동하고 있습니다. 한국해비타트는 연맹의 100여 개국 중 하나입니다.

“모든 사람의 공헌을 통해 우리는 더 나은 세상을 만들 수 있습니다.”
Charles Drexler, CEO, 1981년 1월 15일 인터뷰

Where we BUILD

전 세계 80여 개국에서 활동하고 있는 40여 년의 전통을 가진 비영리 민간 주택 건설 단체입니다. 1975년 미국에서 설립된 해비타트 국제 연맹은 전 세계 80여 개국에서 활동하고 있습니다. 한국해비타트는 연맹의 100여 개국 중 하나입니다.

해비타트 소개
전 세계 80여 개국에서 활동하고 있는 40여 년의 전통을 가진 비영리 민간 주택 건설 단체입니다. 1975년 미국에서 설립된 해비타트 국제 연맹은 전 세계 80여 개국에서 활동하고 있습니다. 한국해비타트는 연맹의 100여 개국 중 하나입니다.

Why Habitat is needed

전 세계 80여 개국에서 활동하고 있는 40여 년의 전통을 가진 비영리 민간 주택 건설 단체입니다. 1975년 미국에서 설립된 해비타트 국제 연맹은 전 세계 80여 개국에서 활동하고 있습니다. 한국해비타트는 연맹의 100여 개국 중 하나입니다.

해비타트 소개
전 세계 80여 개국에서 활동하고 있는 40여 년의 전통을 가진 비영리 민간 주택 건설 단체입니다. 1975년 미국에서 설립된 해비타트 국제 연맹은 전 세계 80여 개국에서 활동하고 있습니다. 한국해비타트는 연맹의 100여 개국 중 하나입니다.

Why Habitat is needed

전 세계 80여 개국에서 활동하고 있는 40여 년의 전통을 가진 비영리 민간 주택 건설 단체입니다. 1975년 미국에서 설립된 해비타트 국제 연맹은 전 세계 80여 개국에서 활동하고 있습니다. 한국해비타트는 연맹의 100여 개국 중 하나입니다.

해비타트 소개
전 세계 80여 개국에서 활동하고 있는 40여 년의 전통을 가진 비영리 민간 주택 건설 단체입니다. 1975년 미국에서 설립된 해비타트 국제 연맹은 전 세계 80여 개국에서 활동하고 있습니다. 한국해비타트는 연맹의 100여 개국 중 하나입니다.

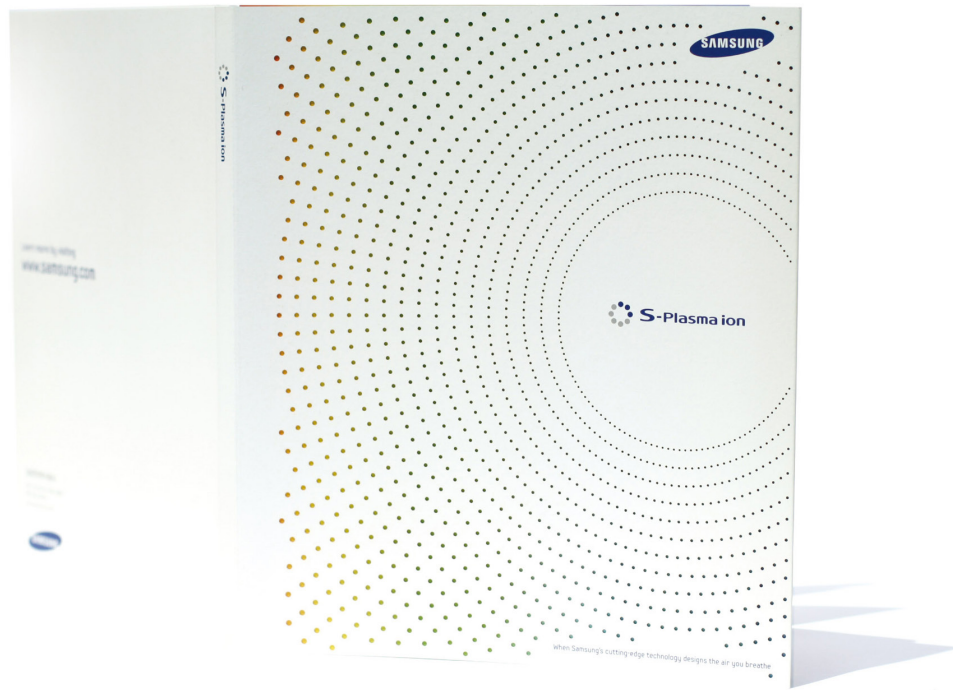
client

롯데카드 _ 제9회 프리크리스마스



client

삼성전자 _ S 플라즈마 브로셔



State of the art technology in clean air production- S-Plasma ion leads the healthy world.

Contents

- 01 Introducing Samsung Electronics Brand
- 02 Environmental Issues
- 03 What is S-Plasma ion?
 - 03-1 Relaxing Air - Clean with the influence of natural
 - 03-2 Healthy Air - Healthy with neutralization of reactive oxygen species
 - 03-3 Relaxing Air - Relax with oxygen ion generation
- 04 Principle of S-Plasma ion
- 05 Examples of Applications
- 06 Product Applications
- 07 Product Line-up
- 08 Patents and Verifications

Take a deep breath. S-Plasma ion protects you completely from harmful substances in the polluted air.

What is "S-Plasma ion" technology?

Remove influenza in the air

Generate oxygenated ion

Neutralize reactive oxygen species (OH neutralization)

Relaxing Air

Reduce stress with relaxing air.
S-Plasma ion provides healthy purified air that brings
you the nature to your space by generating oxygen ion.

Free from harmful positive ion

Free from ozone in daily life

client

롯데카드 _ 리뉴얼 디자인 개발



client

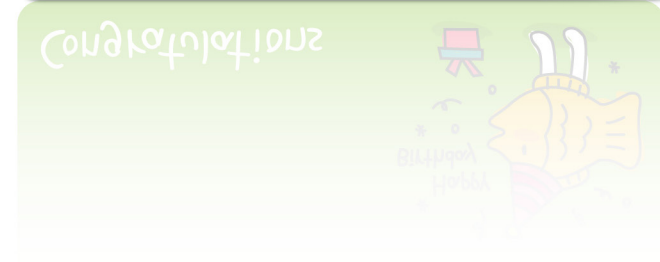
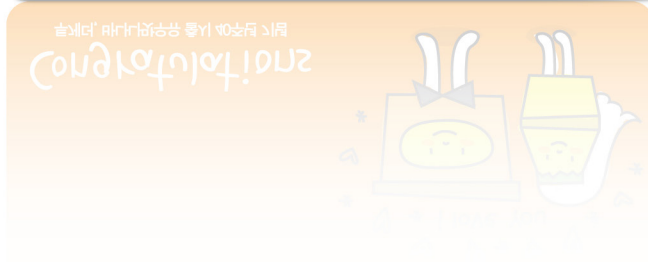
엘지생명과학 _ 이브아르 패키지 개발

YVOIRE
classic



client

빙그레 _ 투게더, 바나나맛우유 출시 40주년기념 캐릭터 개발



client

빙그레 _ 플레도르 프로모션 기프트카드 패키지 개발



CLEDOR IS FIRST LOVE

플레도르란 첫사랑이다.
당신의 첫사랑이 기억나시나요?
때때로 사람들이 첫사랑을
어떤 식으로 지냈는지 물어보는 사람이 있습니다.
그 사람이 꼭 복고적인 데라는 다른 사람들은
찾을 수 없었던 특별한 추억을 나누기 때문입니다.

플레도르 기억이 있습니다.
플레도르라는 순박한 소문에서 시작된 플레도르의 세계
빠져 들어서 플레도르를 떠올리게 될 것입니다.

그 이유는 다른 아이스크림에는 찾아볼 수 없었던
플레도르만의 특별한 맛 때문인 것 같습니다.
플레도르가 주는 첫사랑의 추억을
찾아볼 수 있는 느낌 때문입니다.

정말이지 사실, 처음에 우리 모두가 알지 못했던 것은
플레도르를 만들어낸 모든 행복 같은 것은 '첫사랑'입니다.
시작이 지극히 첫사랑일 때부터 끝까지
플레도르가 당신에게 영원한 사랑을 주길
원하는 것입니다.

CLEDOR ZONE / KISS TIME

CLEDOR ZONE
2007년에 시작된 플레도르의 첫 번째 아이스크림
홍보기간 동안에 가장 인기 있는 아이스크림
시리즈인 데일리 아이스크림, 아이스크림 첫 번째
맛으로 돌아와서 아이스크림을 좋아하는
사람들만큼 플레도르 아이스크림을 찾는
사람들만큼 사랑받고 있습니다.

CLEDOR KISS TIME
사랑은 플레도르의 첫사랑
같은 것입니다.

개 소 도시, 새 도시를 여행하는 동안
만남의 시간입니다.





CLEDOR BRAND STORY

플레도르(CLEDOR)는 CLE + DOR이 합쳐진
조합으로 프랑스로 활동하고 있습니다.

프랑스 아이스크림의 새로운 열망
세계 1-2위 제조업체가 모든 사랑을 받고 있는
플레도르는 프랑스에서 프랑스로 아이스크림을
올려 더 진정성을 얻을 수 있게 하는 특별한 아이스크림
의미를 전달하기 위해, 프랑스로서 아이스크림을
누구나 맛볼 수 있는 프랑스로 아이스크림을
만들 수 있게 되었습니다.

아이스크림의 새로운 시대를 열겠다는 플레도르
프랑스 아이스크림을 만들어낸 모든 행복 같은 것은
플레도르라는 특별한 맛이기 때문입니다. 새로운 순박한 세상에서
당신 아이스크림의 새로운 시대를 열겠다는
플레도르의 첫 번째 아이스크림 맛으로
노력하고 있습니다.

CLEDOR PRODUCT/ICE CREAM



BERRY MIX 아이스크림



RED CARPET CHEESECAKE 아이스크림



COOKIE & CREAM 아이스크림



MAPLE COME 아이스크림

CLEDOR HISTORY

- 2005.04 플레도르 출시 후 인기를 얻어 2007년 10월 10일 프랑스로 활동하는 아이스크림의 새로운 맛을 '플레도르'가 되었다는 소문이 전해져 세계 각국에서 인기
- 2006.03 대한민국에서 프랑스로의 10년 기념 축하 행사를 축하하며 프랑스로의 아이스크림을 소개
- 2007.04 아이스크림의 새로운 맛을 소개하며 프랑스로의 아이스크림 맛으로 프랑스로의 아이스크림을 소개
- 2009.04 프랑스에서 처음 플레도르 키오스크의 이벤트 운영
- 2010.04 입양자로서 플레도르의 새로운 맛을 소개하며 프랑스로의 아이스크림 맛으로 프랑스로의 아이스크림을 소개
- 2010.06 플레도르 프랜차이즈의 새로운 맛을 소개하며 프랑스로의 아이스크림 맛으로 프랑스로의 아이스크림을 소개

client

대한적십자사 _ 헌혈 홍보대사 포스터

교육홍보 - 1000-55-01

You're a Real Hero! 헌혈하는 당신이  진정한 **영웅**입니다. | 헌혈은 특별한 사람들이 할 수 있다는 생각은 금방 작은 용기만 있다면 언제든지 당신이 헌혈자가 될 수 있습니다!



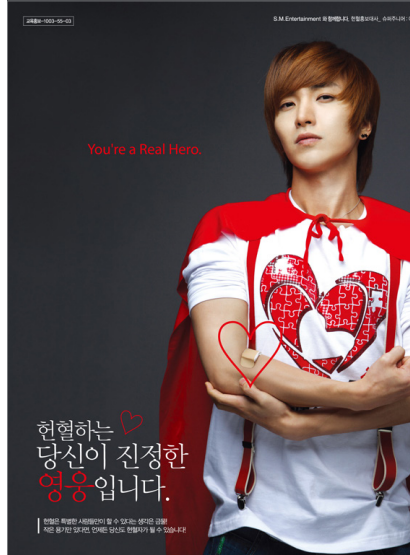
S.M. Entertainment 외 함께합니다.
헌혈 홍보대사 : 슈퍼주니어 : 이범, 신동, 리사, 크리스탈


보건복지부 + 대한적십자사

헌혈일시 : _____ 헌혈장소 : _____
www.bloodinfo.net / 고객지원센터 1600-3705 / 모바일 헌혈예약 **1004365 + NATE

교육홍보 - 1000-55-02

S.M. Entertainment 외 함께합니다. S.M. ENT. 외
You're a Real Hero.



헌혈하는  당신이 진정한 **영웅**입니다.

헌혈은 특별한 사람들이 할 수 있다는 생각은 금방 작은 용기만 있다면 언제든지 당신이 헌혈자가 될 수 있습니다!

보건복지부 + 대한적십자사

헌혈일시 : _____ 헌혈장소 : _____
www.bloodinfo.net / 고객지원센터 1600-3705 / 모바일 헌혈예약 **1004365 + NATE

교육홍보 - 1000-55-03

S.M. Entertainment 외 함께합니다. S.M. ENT. 외
You're a Real Hero.



헌혈하는  당신이 진정한 **영웅**입니다.

헌혈은 특별한 사람들이 할 수 있다는 생각은 금방 작은 용기만 있다면 언제든지 당신이 헌혈자가 될 수 있습니다!

보건복지부 + 대한적십자사

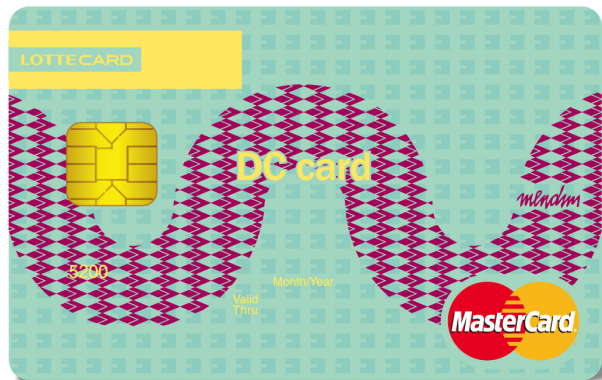
헌혈일시 : _____ 헌혈장소 : _____
www.bloodinfo.net / 고객지원센터 1600-3705 / 모바일 헌혈예약 **1004365 + NATE

client

롯데카드 _ 리뉴얼 디자인 개발



카드생활을 Redesign 하다
LOTTECARD



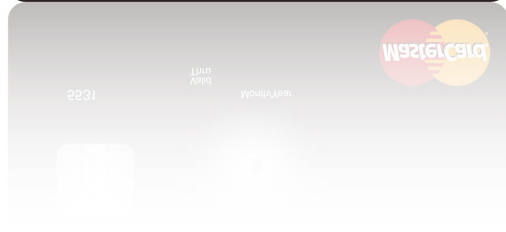
client

롯데카드 _ 리뉴얼 디자인 개발



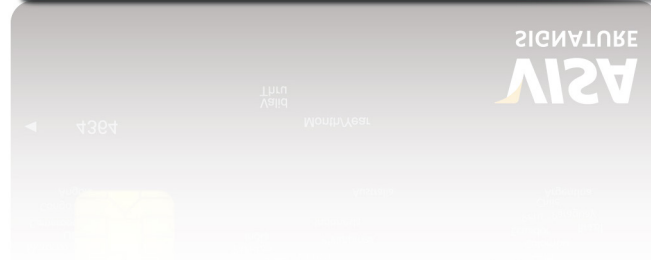
client

롯데카드 _ 다이아몬드카드 리뉴얼



client

롯데카드 _ 트레블패스 카드



client

삼성카드 _ 기프트카드 패키지 개발

Gift



client

NH농협카드 _ 로얄로드 멤버십 패키지 개발





client

엘지생명과학 _ 디클라제 브로슈어 개발



Better Life for Patients with Adult GHD

성인을 위한 주사형 인성호르몬 디클라제

디클라제는

- LH-RH 분자에서 세계 최초로 개발한 성인용 주사형 인성호르몬입니다.
- 성인 GHD* 환자에서 우수한 효과와 안전성을 입증하였습니다.
- 생체유질인 Hyaaluronate Acid를 함유한 주사제로 사용되어 안전합니다.
- 높은 Reliability로 Daily 생활과 동등한 ICP-1 분비를 나타냅니다.
- 편리한 주 1회 주사로 환자의 투약준수도를 높이고 삶의 질을 향상시킵니다.

*Low-dose Hypopituitarism

Declage www.lgpharm.com 03

Efficacy

디클라제는 성인 GHD 환자에서 우수한 개선효과를 나타냅니다.

	LH-RH-101		Placebo-302	
	baseline	4 months	baseline	4 months
IGF-1, ng/mL	20.8 ± 6.8	28.7 ± 6.8*	21.7 ± 6.7	21.3 ± 6.7
IGF-BP4, ng/mL	28.4 ± 7.4	40.2 ± 7.3*	43.4 ± 9.7	42.8 ± 10.1
IGF-1, ng/L	79.7 ± 14.8	106 ± 17.6*	100 ± 24.4	83.8 ± 24.7
IGF-1 standard deviation, ng/L	23.5 ± 6.8	19.8 ± 11.7	29.6 ± 13.5	23.7 ± 10.1

* p < 0.05

디클라제 투약 후의 인성호르몬 개선 효과



* 1회 주사 100 IU, 100 IU, 100 IU, 100 IU, 100 IU
 * 주 1회 주사 100 IU, 100 IU, 100 IU, 100 IU
 * 투약량: 100 IU 주 1회 주사 (100 IU 주 1회 주사, 100 IU 주 1회 주사)
 * 1회 주사 100 IU

Safety

디클라제는 성인 GHD 환자에게 12개월 투여시 우수한 안전성을 나타내었습니다.

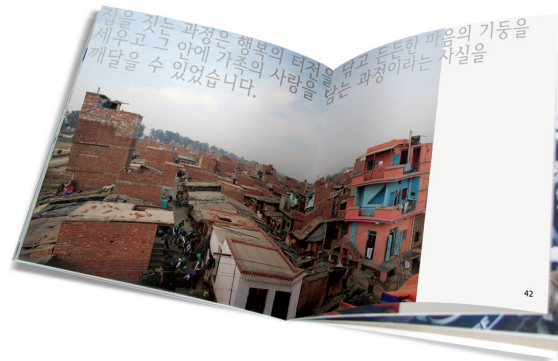
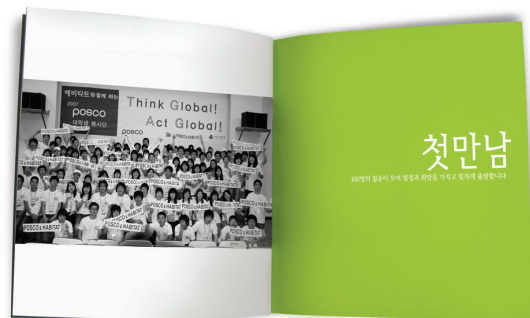
- 이상반응 및 임상상계 결과는 위약과 비교하여 임상적으로 유의한 변화가 없었습니다.
- 일부 환자에서 투여 부위에 경증의 국소 반응이 약 2~3일 보였습니다.

Preferred term	Treatment Group	
	LH-RH-101 (n=101)	Placebo-302 (n=102)
Headache	4/21	4/21
Generalized edema	2/174	1/124
Arthralgia	1/124	3/124
Face edema	1/124	1/124
Fatigue	1/124	1/124
Abdominal pain (lower)	1/124	0/124
Abdominal distension	1/124	0/124
Hypertension	1/124	0/124
Diarrhea	0/124	1/124
Indigestion	0/124	1/124
Muscle strain	0/124	1/124
Edema peripheral	0/124	1/124

1회 주사 100 IU

client

해비타트 _ 청년, 세상을 짓다 브로슈어



client

한국콘텐츠진흥원 _ 마당을 나온 암탉 미디어믹스



client

삼성전자 _ 2004~2007 해외 가전사업부 총괄



client

삼성전자 _ 2004~2007 해외 가전사업부 광고 총괄

90°C effect in 30°C

DEEP
PURE
CONFIDENT

90°C

SAFE
QUICK
LOVELY
CLEAN

30°C

Imagine the combined power of silver and nano

Combining an ancient proven sterilizer with ultra small nano size results in a new design with no bacteria. Samsung's unique nano technology generates Silver Nano ions that remove bacteria and kill even CO2 water.

An invisible shield of Silver Nano defense against unwelcome odors stays with you all day long. Imagine how much better your life would be.

Silver Nano

©2007 Samsung Electronics Co., Ltd. Samsung is a registered trademark.

SAMSUNG

Imagine return to the nature

Samsung Washing Machines

SAMSUNG

Silver Nano

Imagine the combined power of silver and nano

400 billion silver nano ions each 75,000 times smaller than the width of a human hair. Eliminate them covering the fibers of your clothes, removing them of bacteria, allergens, and odors to achieve a high hygienic level of purity. All in one wash.

An invisible shield of silver nano defense that stays with you until your next wash. Imagine how much better your life would be.

SAMSUNG

Silver Nano

Imagine freedom from odors with Silver Nano

Combining an ancient proven sterilizer with ultra small nano size technology results in an invisible shield of Silver Nano defense against unwanted odors until your next wash. Less work, cleaner clothes and more confidence. With a Samsung Washing Machine, it's not that hard to imagine.

SAMSUNG


client

삼성전자 _ 2004~2007 해외 가전사업부 광고 총괄




©2004 Samsung Electronics Co., Ltd. All rights reserved.

imagine power
innovative cooking techniques to keep up with
your modern lifestyle




©2004 Samsung Electronics Co., Ltd. All rights reserved.

imagine speed gallery
innovative cooking techniques to keep up with
your modern lifestyle



©2004 Samsung Electronics Co., Ltd. All rights reserved.

imagine lightning trick
innovative cooking techniques to keep up with
your modern lifestyle



©2004 Samsung Electronics Co., Ltd. All rights reserved.

imagine propeller
innovative cooking techniques to keep up with
your modern lifestyle

